

SOCIAL MEDIA NETZWERKE



Das sind die Unterschiede



Facebook - das größte Netzwerk

Zielgruppe: 25 - 30+ Jahre



perfekt für aufwendige Werbekampagnen, Gewinnspiele, ...



einfache Verwaltung Deines Contents mit dem Business-Manager



Messenger für Terminvergaben, Beratungen, Reservierungen, ...



Produkteinbindung aus Deinem Onlineshop mit direktem Verkaufstool



Instagram - hier sprechen Fotos

Zielgruppe: 16 - 35 Jahre



hochwertige Fotos und Videos z.B. für „Vorher-Nachher-Bilder“



Hashtags bringen Dich und Dein Produkt zur richtigen Zielgruppe



auch hier kannst Du Produkte direkt aus der App verkaufen



hier tummeln sich die Influencer - vielleicht auch was für Dich



Pinterest - voll im Trend

Zielgruppe: 18 - 44 Jahre



Inspiration und Ideensammlung zu fast allen Themen



für z.B. Rezepte, DIY-Anleitungen, die auf Dein Unternehmen leiten



Werbung auf den zweiten Blick - kein direkter Produktverkauf

