

MARKETINGSTRATEGIE

So behältst Du den Überblick

1. Zielsetzung ist das A und O

- Zielgruppenanalyse
- Marketing strukturieren
- Für jede Maßnahme konkrete Ziele definieren
- Verschiedene Kanäle nutzen, um größtmögliche Bekanntheit zu erlangen
- Erfahrungswerte von professionellen Agenturen einholen und Maßnahmen gemäß Empfehlungen planen



2. Endlich durchatmen: Outsourcing

- Aufgaben guten Gewissens delegieren
- Konzentration auf das Kerngeschäft
- Expertise in Sachen Marketing und Fachkenntnisse von Profis zum eigenen Vorteil nutzen
- Erfolgskontrolle

