

FIRMENJUBILÄUM RICHTIG PROMOTEN

Deine Checkliste für kleine oder ungerade Jubiläen:

- auf jeden Fall ein Banner auf Deiner Webseite
- mindestens ein Post in Deinen sozialen Medien
- ein Beitrag und Meilenstein auf XING und LinkedIn, sofern Du dort vertreten bist
- eine feine Signatur für Deine E-Mails
- ein Mailing an Deine Stammkunden

Deine Checkliste für große Jubiläen:

- alle vorherigen Punkte
- ein Jubiläumselement für Deine gesamte Kommunikation
- eine Pressemitteilung, die großräumig versendet wird
- ein Aufkleber für Deine Pakete oder Briefe, sofern Du welche versendest
- auffällige Werbemittel in Deinen Räumen, usw.