

Jetzt geht's um die Wurst im Web

Weiden, 21.11.2011, Fürstlich leben lässt es sich in der Oberpfalz. Eine vielfältige Landschaft mit Mittelgebirgen, flachen Regionen, Weihern und Seen steht für jede Menge Natur und Erholung, manchmal aber auch etwas weite Einkaufs-Wege. Mit dem neuen Online-Shop der Metzgerei Guber werden oberpfälzische Spezialitäten jetzt fürstlich ins Haus gebracht. Wie vom eigenen Hoflieferanten.

"Innovation trifft Tradition" ist das Motto von Hans Guber, der auf 46 Jahre Berufserfahrung als Metzger stolz sein kann. Seit er seine Metzgerei im oberpfälzischen Markt Mantel betreibt, ist für ihn die Qualität seiner Fleisch- und Wurstwaren oberstes Gebot. Nur was tun, wenn konkurrierende Großanbieter den Markt mit Billigprodukten überschwemmen und zudem über flächendeckende Vertriebsnetze verfügen?

Wenn die Herstellung traditionell bleiben soll, müssen also innovative Vertriebswege her. Die Überlegung, leckere Schmankerl im Internet anzubieten, war irgendwann eine logische Konsequenz. Umgesetzt wurde sie vom artViperTM designstudio, das, ebenfalls in der Oberpfalz zu Hause, aus einem beschaulichen Umfeld jede Menge Power für rasante Ideen schöpft.

"Es macht Sinn, Ihrer Website mehr als ein statisches Design zu geben - etwas, dass das Erlebnis des Besuchers intensiviert und das Interesse an Ihren Dienstleistungen und Produkten verstärkt", meint Frank Herget, Geschäftsführer des artViperTM designstudios in Weiden.

So wurde auch die Website der Metzgerei Guber als ansehnlicher Shop generiert, in dem man sich genüsslich umsehen und anregen lassen kann für zünftige Brotzeiten oder leckere Sonntagsbraten.

Bereits auf der Startseite www.gutes-von-guber.de machen aussagekräftige Fotos traditioneller Wurst-Spezialitäten Appetit auf mehr. Zu den einzelnen Angeboten wird der Besucher durch eine übersichtliche Gliederung geführt. Und damit auch wirklich alle in den Genuss kommen, wurde der Shop vor der Online-Stellung auf Herz und Nieren getestet, damit er garantiert in allen modernen Browsern gleichermaßen fehlerfrei läuft.

Dahinter stehen modernste Technologien, die dem Nutzer bei weitem nicht offensichtlich sind. Brauchen sie auch nicht, denn für ihn geht es in erster Linie um erstklassige Produkt-Präsentation und größtmöglichen Komfort, von der Auswahl bis zur Bestellung.

Oft sind es Kleinigkeiten, die über Erfolg oder Misserfolg einer Website entscheiden.

Schlecht programmierte Scripts, unbenutzbare Menüs, ungeprüfte Formulare oder Links, die ins Leere führen, sind häufige Fehler. Laut Einschätzung von artViper(TM) sind rund 80 % aller Websites davon betroffen. Es ist kaum anzunehmen, dass ein erfahrener Unternehmer wie Hans Guber vergleichbare Missstände in seinem Ladengeschäft dulden würde.

Vielmehr hat er sich davon überzeugt, dass sich seine Kunden im Internet ebenso wohl fühlen wie im

Laden. Dank vielfältiger Kontroll- und Auswertungs-Möglichkeiten kann er den Erfolg seines Online-Shops jederzeit nachvollziehen. Und wenn er wieder mal eine neue Idee hat, wird diese von artViperTM sofort technisch umgesetzt.

Ideen hat Hans Guber genug. Zum Beispiel die Aufstellung des ersten Verkaufsautomaten, wo man rund um die Uhr an seine Leckereien herankommt.